

INDUSTRY LARGO CONSUMO

La risposta di INTOO alla crisi dei consumi è un'industry specializzata in questo settore, per supportare le aziende globali e locali nella riqualificazione delle proprie risorse.

CARATTERISTICHE DEL MERCATO E RUOLO DI INTOO

La persistente crisi economica e le forti trasformazioni che essa porta con sé, impongono alle organizzazioni di cambiare prospettiva nonché metodologia, soprattutto per quel che riguarda le competenze e professionalità richieste ai manager del marketing e della forza vendita.

Sono principalmente due le sfide che questo settore si trova ad affrontare: la prima è quella di risolvere la stagnazione della domanda valorizzando le potenzialità di crescita e di efficienza offerte dalla globalizzazione dei mercati, opposta alla crescente esigenza di aumentare l'efficacia locale. La seconda è l'aumento della complessità, causato dalla necessità di affrontare business su scala globale, di ridurre i costi di gestione e di reagire in tempi sempre più rapidi al mercato.

Per rispondere a queste problematiche le aziende si stanno muovendo in quattro diverse direzioni:

- Le Multinazionali si trasformano in aziende globali, con la conseguente centralizzazione progressiva di tutti i servizi a supporto del business e della revisione dei portafogli prodotti a scapito dei marchi locali;
- Le leve della Brand Equity (innovazione, comunicazione e qualità) vengono sempre più centralizzate e gestite da strutture Corporate, con un ripensamento del ruolo e delle attività del marketing locale;

OUTPLACEMENT

INTOO, leader nel mercato dei programmi di continuità professionale e prosecuzione di carriera, offre alle aziende una consulenza altamente specializzata e consapevole delle attuali dinamiche di mercato.

- **Generare maggior valore sul punto vendita**, modulando l'offerta per i diversi format della singola insegna (con conseguente diffusione di nuovi ruoli e funzioni di customer e shopper marketing) e potenziando le strutture di trade marketing, di customer service e di supply chain, sia dell'industria e sia del distributore.
- **Semplificare la struttura organizzativa**, conciliando il coordinamento dei processi a livello globale con l'ampliamento dei ruoli di servizio a livello locale, attraverso la ristrutturazione del canale trade marketing, prima organizzato per categorie, o il ridisegno della forza vendita in strutture speculari a quelle di acquisto dei clienti.

Tutti questi fenomeni portano a frequenti ricambi nelle prime e seconde linee manageriali, alla centralizzazione di reparti, con conseguente soppressione di ruoli locali ed al rafforzamento delle strutture Corporate a scapito di quelle locali.

Tutte queste persone necessitano di un supporto qualificato per rientrare nel mondo del lavoro e per questo **INTOO si è strutturata appositamente con una industry dedicata**. I consulenti **INTOO** di questa divisione, **provengono tutti dal largo consumo e saranno in grado di comprenderne le problematiche**, soprattutto in relazione ai ruoli ricoperti, alle esperienze pregresse e alle skill di ogni singolo candidato, valorizzando la spendibilità della persona nella stessa industry o in settori adiacenti.

