

INDUSTRY FASHION E LUSO

Dall'alta moda al mass market, INTOO offre alle aziende di questo settore la consulenza di un team altamente qualificato e competente.

CARATTERISTICHE DEL MERCATO E RUOLO DI INTOO

Nonostante il settore fashion e lusso sia sempre stato un mercato in espansione, dall'inizio degli anni 2000 diverse aziende hanno avuto la necessità di pensare alla riorganizzazione delle proprie risorse.

A oggi sono ormai svariati i fenomeni che determinano l'evoluzione e il cambiamento dei ruoli nel settore della moda e del lusso:

- **La contaminazione, ormai compiuta, tra arte e moda**, che ha cambiato il concetto di spazio e il modo di proporre abiti e accessori;
- **La tendenza all'attenzione all'ambiente che detta i canoni di una moda eco-sostenibile**, che usa fibre naturali e le lavora rispettando l'ambiente, riducendo l'uso di prodotti chimici, acqua ed energia, con conseguente impatto sui modelli produttivi e di business e il posizionamento dei marchi (si pensi che nel 2009 in Italia circa 200 aziende del tessile/abbigliamento si sono certificate per affermare la propria eco-sostenibilità);
- **Gli showroom dedicati contrapposti alle vendite online**;
- **La nascita di fashion incubator** che offrono servizi ai giovani designer;
- **Le sfide aperte dall'estetica** che ancora prevale sull'etica e che impone nuovi paradigmi di innovazione, marketing e comunicazione, complicate dalla volatilità dei trend e delle mode;

OUTPLACEMENT

La ricerca continua di figure professionali altamente specializzate contribuisce a far crescere le esigenze di cambiamento e la necessità del nostro servizio.

- Il proliferare di abbigliamento low cost, di outlet, di capi importati, la fine dell'edonismo consumista, l'“understatement”, le tendenze minimaliste;
- Le sfide continue della produzione con le frequenti necessità di delocalizzare;
- L'evolversi continuo dei materiali.

Tutto questo impatta pesantemente sull'evoluzione dei ruoli nelle aziende, con un'obsolescenza accelerata di diverse figure professionali.

La divisione Fashion INTOO, grazie a un team di consulenti con una grande esperienza in questo settore, offre un servizio unico di conoscenza e competenza sia alle aziende dell'alta moda, sia alle aziende più mass market in fase di sviluppo.

